



DAS TEAM OAKLEY® WIRD BEIM GRAN PREMIO D'ITALIA OAKLEY IN MUGELLO GLÄNZEN

Der offizielle Brillenausrüster der MotoGP tritt auf der historischen Rennstrecke in den Mittelpunkt, während die Team Oakley-Athleten um Ruhm und Ehre fahren

MAILAND, Italien (29. Mai 2022) - Oakley® setzt seine langjährige Partnerschaft mit dem MotoGP™ als Titelsponsor des Großen Preises von Italien, der offiziell als Gran Premio d'Italia Oakley bekannt ist, an diesem Wochenende fort. Als exklusiver Brillenausrüster der Championships zelebriert Oakley die besten Fahrer der Welt und beeinflusst gleichzeitig den stilvollen Auftritt entlang der Rennstrecke. Nachdem Oakley 2017 zum ersten Mal in Mugello an den Start gegangen ist, unterstützt das Unternehmen diese historische Rennstrecke auch weiterhin im Rahmen seiner Partnerschaft.

Im Vorfeld und während des Rennens in Mugello wird die Marke die Rückkehr ihrer MotoGP-Kollektion feiern. Die Kollektion zelebriert in einigen bewährten Oakley Brillenmodellen die wichtigsten Rennstrecken der Meisterschaft und die Fahrer des Team Oakley. Diese Modelle zelebrieren die Meisterschaft, die anerkannt ist als das weltweit führende Motorradrennen.

Oakley lenkt den Blick auf einige der Topnamen in dem Sport mit nach ihnen benannten Modellen, darunter den achtfachen GP-Weltmeister Marc Marquez, den früheren Moto3-Weltmeister Maverick Vinales und den sechsfachen spanischen Champion Fabio Quartararo. Jeder dieser Rennfahrer tritt im Mugello als Teil des Team Oakley an, welches Top-Athleten aus der ganzen Welt unterstützt.

Alle drei Modelle sind von den Rennfahrern und ihren charakteristischen Farben inspiriert und mit der Prizm™ Glastechnologie ausgestattet, die Farben und Kontrast optimiert, für eine klare und detailreiche Sicht. Darüber hinaus wurde das persönliche Logo der Fahrer in die Linsen geätzt und ist auch auf der individuellen Micro Bags zu finden. Oakley bringt außerdem zwei Special Editions zum Event heraus, die MotoGP Parlay und die Mugello Circuit Sutro.

"Egal, ob Sie ein Rennfahrer, ein Partner oder ein Fan sind, es ist unmöglich, nicht von der Geschichte der Strecke begeistert zu sein und sich von der hohen Geschwindigkeit am Renntag in Mugello mitreißen zu lassen. Diese Energie und dieser Enthusiasmus sind es, von denen wir uns inspirieren lassen und zu denen wir als Titelsponsor dieses Events und während unserer gesamten Unterstützung der MotoGP beitragen wollen", sagte Caio Amato, Oakley Global Marketing Director. "Die besten Rennfahrer der Welt dabei zu beobachten, wie sie bei jedem einzelnen Grand Prix bis ans Limit gehen, um die Chance auf Ruhm zu haben, ist der Grund, warum wir tun, was wir tun."

Zu den weiteren Athleten des Team Oakley, die an dem Event teilnehmen, gehören Niccolò Antonelli, Celestino Vietti, Luca Marini und Marco Bezzecchi. Die Marke ist außerdem der offizielle Brillenpartner des Yamaha Racing Factory Teams, des Honda Racing Factory Teams, des Aprilia Racing Factory Teams und des VR46 MotoGP Teams.

Für weitere Informationen zu Oakley und zur Kollektion MotoGP besuchen Sie: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

[@oakleymotorsports](https://twitter.com/oakleymotorsports) #TeamOakley #BeWhoYouAre #Oakleymugello

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Claire Barry



Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Über Oakley, Inc.

Das im Jahr 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Hauptsitz in Südkalifornien ist eine der führenden Produktdesign- und Sportartikelmarken der Welt. Als Inhaber von über 900 Patenten ist Oakley eine Ansammlung von Künstlern, Erfindern, Idealisten und Wissenschaftlern mit einer Leidenschaft für Design und Innovation zur Erschaffung von Produkten und Erfahrungen, die zu Größe inspirieren. Diese Philosophie hat Oakley zu einem Kultsymbol und einer unnachahmlichen Marke auf dem Markt erhoben – mit Innovationen, auf die sich Weltklasseathleten rund um den Globus verlassen, um auf höchster Ebene gegeneinander anzutreten. Oakley ist berühmt für seine High Definition Optics® für unvergleichliche optische Klarheit und Präzision zusammen mit Stoßfestigkeit und UV-Schutz, die in alle Sonnen- und Korrektionsbrillen sowie Premium-Schutzbrillen von Oakley eingearbeitet sind. Oakley hat im Lauf der Jahre seine Position als eine der weltweit führenden Sportbrillenmarken im Bereich Bekleidung und Accessoires ausgebaut. Oakley bietet Produktlinien für Männer und Frauen an, die Verbraucherinnen und Verbraucher in den Bereichen Sport Performance, Active und Lifestyle ansprechen. Oakley ist eine Marke von EssilorLuxottica. Zusätzliche Informationen finden Sie unter www.oakley.com.

Oakley® und Prizm™ sind Handelsmarken von Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Alle Rechte vorbehalten.